



## IP数字化趋势与企业品牌应对

国脉研究院

2017年11月

# IP溯源：国民级IP时代已经结束



李白



杜甫



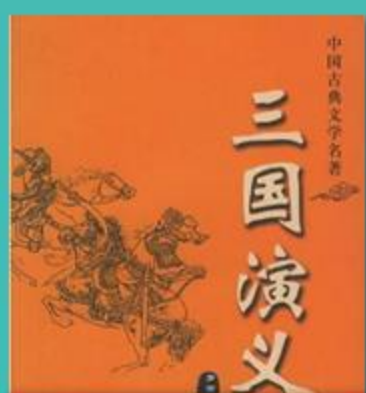
白居易



白蛇传



梁祝



三国演义

## 过去……

### 无阶级IP

李杜诗篇万口传，无阶级的IP，老少皆宜，童叟无欺；  
无阶级，诗歌是所有人都能接受的

# IP溯源：网络传播空间下的“认知鄙视链”



## 现在.....

IP是有阶级的

读财新、环球时报和朋友圈保健资讯的人不一样



VS



IP是有层次的

喜欢凯文凯利的 和喜欢鹿晗的人可能相互不认识

# 现在……



## IP是有时限的

李杜不再，无人流芳百世  
如今的IP转瞬即逝，没人能记住几个月以前的热门文章。

词云：弓虽，94，叉腰肌，做人要厚道，很好很强大，很黄很暴力，关我X事，我是出来打酱油的……

盛行于2007-2008年网络流行语、网络小说，如今已很少人使用和追捧……

# IP诞生的三种动力与模式



## 春晚模式

### 权力驱动

宋祖英、阎维文、谭晶、王宏伟……  
春晚舞台上的主旋律歌手，体现主流精英的价值标准与品位，其背后是权力推动IP



## 超女模式

### 资本驱动

李宇春，周笔畅，张靓颖……  
湖南卫视打造了超级女声，票选偶像看似满足了草根群体的情感寄托与消费对象，其实质是资本的盛宴下塑造的IP



## 直播模式

### 信息力驱动

MC天佑、Papi酱……  
各路网红在直播平台生根发芽，一切以观众需求为导向的圈粉行为创造了分众化的按需定制偶像，其核心是信息生产力驱动的IP

# 数字化视野的IP三种形态

## 平台即IP

平台及IP，政务公开不仅仅在政府网站上独自发声，而是在各种平台上百花齐放

## 人物即IP

越来越多的官员进入开通博客、微博，以往高高在上的领导主动接触网民

## 内容即IP

内容更加多样化，单调的新闻联播，一本正经的播音腔已经老掉牙，创新的形式更受欢迎



从政府网站延伸为政务微博、微信、APP等；今日头条



知名官员微博主：张春贤、张新实、廖新波



内容更加多样化，创新表现形式：中国政府网信息图解

不同频率的声音造成  
用户的无所适从

信息  
噪音

过滤  
机制

机器推荐算法使用、过滤  
手段、传播方式的改变

用户分层，每个人有自己的  
社交圈与内容信仰

用户  
偏好

行业  
属性

互联网的规模效应迅速养成，  
使不同领域的IP可以  
迅速聚敛拥趸



# 一个成功IP的自我修养

被谈论

IP首先具有足够的  
内容含量



国民老公

被吸引

IP有掌控追随者  
心智的能力



好声音

被参与

与其远观IP，不  
如亲自参与



刷弹幕

被消费

转化为商业利益是  
一切IP的最终目的



锤子手机



■ ■ ■ ■ ■ IP的本质是一种“代理”与价值符号

### 信任代理

朋友圈微商



卸下陌生人的心理防备



购买

### 情绪代理

徐晓东打假



自己无法践行和实现的梦想“委托人”



支持

### 意志代理

人民日报



代理和传播一种组织的意志



追随

# IP产业化借助资本形成“IP经济”

如今，当一部作品成为IP，无论其以什么形式：游戏、小说、动漫、影视……嗅觉敏锐的商家总会将其迅速产业化。作品会被改编，被重新演绎，以其他产业的形式再现，供粉丝消费。



游戏

魔兽争霸



小说《部落的暗影》等  
电影《魔兽崛起》



小说

盗墓笔记



电影《盗墓笔记》  
游戏《盗墓笔记》



动漫

口袋妖怪



游戏《精灵宝可梦GO》



影视

星球大战



游戏《星球大战 前线》等  
动漫《星球大战克隆人战争》等  
小说 星球大战系列小说

# 产业IP化正在成为内容产业时代的鲜明特征

IP能被产业重新诠释，同样地，产业也正在被IP化



制造

格力电器

格力电器董明珠，早前因一篇朋友圈爆文《网红董明珠》走红，其一系列营销手段，通过10亿巨赌事件、99张自拍事件、心疼成龙事件，使公众印象中的处于传统制造业的格力电器开始IP化



智能手机

锤子科技

罗永浩，曾先后创办过牛博网、老罗英语培训学校，因“情怀”而创立锤子科技，主营智能手机。像传教一样开发布会，这只属于罗永浩，彪悍，叛逆，幽默，独立，这是老罗的标签，也是锤子科技被IP化的印记



知识

罗辑思维

《罗辑思维》是罗振宇的个人知识型脱口秀节目，从2012年开始，罗振宇依托《罗辑思维》脱口秀身价倍增，抛出了一个又一个互联网经济、内容付费、知识变现等现象级话题，被定义为知识传播的IP



直播

MC天佑

从被网吧老板辞退的收银员、炸串摊摊主，到年收入千万的当红主播，YY直播平台彻底改变了MC天佑的生活，天佑的逆袭不仅是他个人的成功，同时也彰显了直播产业造就大IP的能力。

粉碎

粉碎你的标识—杜蕾斯

粉碎你的形象—故宫

粉碎你的语言—读金庸

粉碎你的行为

粉碎你的渠道

粉碎你的……

# 镶嵌

嵌入平台……

嵌入场景……

嵌入语境……

嵌入流程……

嵌入身份……

嵌入……

# 凝固

凝固你的用户认知……

凝固你的市场预期……

凝固你的价值取向……

凝固你的阐释权力……

凝固你的……



## 战略

面向平台经济的大型  
企业发展策略设计



## 评价

面向企业数字化水平  
的能力诊断



## 咨询

面向垂直行业的数字  
化发展咨询研究

# 国脉合作伙伴



国家电网公司  
STATE GRID  
CORPORATION OF CHINA

e-Hualu 易华录





# 国脉研究院

互联网+

智慧城市

大数据

新媒体



行业前沿趋势研究



国家高层智库支撑



BAT互联网+战略咨询

智慧就是力量  
WISDOM IS POWER

国脉互联



igovmade

国脉研究院



ethinktank